

Proyecto de Comunicación

El Senado de la Nación . . .

Comunica:

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Nacional, a través del organismo que corresponda se sirva de informar a esta Honorable Cámara de Senadores sobre los siguientes puntos vinculados con el “Plan Integral de Desarrollo Estratégico para la Patagonia”:

- 1- ¿Cuáles son los lineamientos, obras y acciones concretas que están comprendidas en dicho Plan? Detalle por provincia.
- 2- ¿Cuál es el plazo estipulado de duración del mencionado Plan y cuáles son las etapas mediante las que se prevé su ejecución?
- 3- ¿Cuál es la fecha de inicio del mencionado Plan? Detalle fecha estimativa de inicio, plazos, orden de prioridad y ubicación de las mismas.
- 4- ¿El Plan cuenta con asignación presupuestaria y montos de inversión? De ser afirmativa la respuesta, detalle la asignación del mismo, fuentes de financiamiento y cuál será su distribución por provincia.

Fundamentos:

Señora presidente:

El día 9 de febrero de 2017, el Presidente de la Nación Mauricio Macri presentó el “Plan Patagonia” en la ciudad de Viedma provincia de Rio Negro y ante los gobernadores patagónicos, Mario Das Neves gobernador de la Provincia del Chubut, Carlos Alberto Verna de la Pampa, Alberto Weretilneck de Rio Negro, Omar Gutierrez de Neuquen, Alicia Kirchner de Santa Cruz y Rosana Bertone de Tierra del Fuego.

Dicho plan promete un conjunto de iniciativas y obras con el que el Poder Ejecutivo Nacional busca establecer pautas para el desarrollo en la región. Sin precisiones sobre los montos, ni de plazos, ni obras puntuales, el Presidente se remitió a hacer un lineamiento general del programa al declararlo como prioritario, y que incluirá programas de mejora de la infraestructura y de estímulo al empleo, además de planes para impulsar la producción de energía convencional y eólica, y las actividades agropecuaria, pesquera y el turismo.

Señora Presidente, por lo ante expuesto y con la finalidad de conocer con mayor precisión detalles del Plan Patagonia, solicito a mis pares acompañen con la firma, el presente proyecto de comunicación.